



Institut de recherche
sur les PME

LaRePE

CENTRE UNIVERSITAIRE
PME
CENTRE-QUÉBEC
UQTR



CIRM

INVITATION / ACTIVITÉ GRATUITE

Les conférences INRPME 2018

CONFÉRENCE sur « *L'intelligence et l'analytique d'affaires* »
et **ATELIER pratique** sur la suite Power BI de Microsoft

VENDREDI 23 NOVEMBRE 2018

Salle 0405, pavillon Desjardins-Hydro-Québec
Université du Québec à Trois-Rivières
3351, boul. des Forges, Trois-Rivières

Conférenciers : Thang Le Dinh

David Crête

William Menvielle

UQTR

De nos jours, l'Internet, les réseaux sociaux et les données massives deviennent des outils formidables pour le marketing, en particulier pour la segmentation des consommateurs, la gestion de la relation client et le marketing numérique. Le métier de marketing est aujourd'hui en pleine évolution, en raison des mutations liées au marketing numérique, aux pratiques d'achat en ligne, aux techniques d'étude des données massives et de ciblage de la clientèle des entreprises. Autrement dit, le marketing évolue vers un marketing dit « intelligent » avec l'aide des technologies.

Ce séminaire se concentre sur les tendances, les applications et la mise en œuvre des solutions de l'intelligence et de l'analytique d'affaires qui soutiennent des stratégies, des tâches et des décisions relatives au marketing dans l'ère numérique.

L'objectif du séminaire est de s'approprier les concepts du marketing analytique afin de mieux exploiter les opportunités qu'offre l'Internet et d'identifier, anticiper et satisfaire les exigences des clients avec les nouvelles technologies d'affaires axées sur les données massives dans le contexte des PME.

12 h à 12 h 15 *Apportez votre lunch et venez manger tout en discutant*

12 h 15 à 13 h 30 *Assistez à la présentation et participez à la période de questions*

Atelier (14 h - 17 h)

Après la conférence, il y aura un atelier pratique sur les outils analytiques Power BI de Microsoft pour soutenir l'analytique d'affaires. L'atelier sera donné par les conférenciers et est offert aux étudiants ainsi qu'aux autres participants. Veuillez noter que le nombre de participants à l'atelier sera limité à 20.

Pour réserver votre place à l'atelier, veuillez envoyer un courriel à : Thang.Ledinh@uqtr.ca

Conférenciers

**Professeur
Thang Le Dinh**



Thang Le Dinh est professeur en systèmes d'information, Docteur en sciences économiques et sociales, mention système d'information de l'Université de Genève (Suisse). Dr. Le Dinh dispose également d'une grande expérience dans les domaines de gestion de projets, commerce électronique, analytique d'affaires et marketing intelligent. Ses recherches ont été publiées dans les revues internationales (publiées par Springer, IGI Global, Emerald), et dans les actes des conférences internationales (ECIS, AMCIS, HICSS, IEISS). Il est aussi chercheur invité dans plusieurs institutions, notamment Adobe Research à Silicon Valley et l'Université de Genève dans le domaine des services intelligents. Il est coresponsable du programme de 2^e cycle en marketing numérique (www.uqtr.ca/fc.mkanum) et directeur du laboratoire vivant pour promouvoir la transformation numérique du marketing (www.dimalab.ca).

**Professeur
David Crête**



D'abord journaliste, David Crête a œuvré comme gestionnaire marketing pendant 15 ans pour des entreprises comme COGECO Diffusion, Radio-Canada, V, Serdy et Télémedia. Il est professeur régulier de marketing à l'École de gestion de l'UQTR depuis 2013. Il y enseigne la communication marketing, le marketing stratégique et numérique au 1^{er} cycle et au MBA. Il est directeur du Département de marketing et systèmes d'information et notamment, coresponsable du nouveau programme court de 2^e cycle en marketing numérique. Ses travaux de recherche ont été présentés aux États-Unis et en Europe. Il détient un Ph.D. en administration option marketing de HEC Montréal.

**Professeur
William Menvielle**



William Menvielle, DBA, est professeur de marketing à l'Université du Québec à Trois-Rivières depuis 2004, où il enseigne les fondements du marketing, le marketing international, et le marketing des services. Il est aussi le premier diplômé du DBA de cette université. Ses champs d'intérêt de recherche concernent le comportement du consommateur dans sa recherche d'information ou de consommation de soins de santé. Le professeur Menvielle est auteur ou coauteur d'une douzaine d'ouvrages, d'articles et de nombreuses communications scientifiques. Il est aussi lauréat de prix, de bourses et de distinctions, dont le deuxième accessit pour le Prix d'innovation pédagogique en sciences de la gestion 2008, sous l'égide de l'Agence universitaire de la Francophonie. Il a été le directeur du programme de doctorat en administration de l'UQTR.

